



PROCESS



Source d'inspiration	Documentaire, film, roman, bande dessinée, jeu vidéo, musique, photographie, peinture, sculpture, etc.
Thématique	Le monde, la nature, la science, la culture, la société, la politique, l'économie, l'environnement, etc.
Public cible	Le grand public, les enfants, les adolescents, les adultes, les professionnels, etc.
Objectifs	Éduquer, divertir, informer, sensibiliser, promouvoir, etc.
Contenu	Texte, images, sons, vidéos, animations, etc.
Format	Documentaire, film, roman, bande dessinée, jeu vidéo, musique, photographie, peinture, sculpture, etc.
Diffusion	Édition, diffusion en ligne, diffusion en magasin, etc.
Évaluation	Analyses de ventes, enquêtes de satisfaction, etc.
Conclusion	Le monde est un vaste sujet, et il y a beaucoup de choses à apprendre et à découvrir. Les médias sont un excellent moyen de partager ces connaissances et de sensibiliser le public.



EQUIPMENT



COMMUNICATION



PACKING

