

7. □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□

□□□□□ □ □□□□ □□□□ :□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ : □□□□□□ □□□□ □□

□□□□□ □□□□□ □□□: iso9001

□□□□ □□□□□ □□□□□ : □□□□□ □□□□ □□

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Age Group	Percentage
18-24	~10%
25-34	~25%
35-44	~20%
45-54	~15%
55-64	~10%
65-74	~5%
75-84	~2%
85+	~1%